



Corso di Perfezionamento Post-Laurea in “Economia e Management dei Beni Museali e Culturali”

Direttore: Prof.ssa Lazzeretti
Anno accademico 2022-2023
XXI Edizione
20-25 Marzo 2023



Calendario delle lezioni

Lunedì 20 marzo 2023

La valorizzazione culturale di Firenze città d'arte fra turismo, moda, scienza e wellbeing

Sede: Polo delle Scienze Sociali, Piazza Ugo di Toscana 5, Edificio D15, Aula 005

09,00-10,00 **Luciana Lazzeretti** (Università di Firenze, Economia) “Presentazione del corso. Dalla Conservazione alla Valorizzazione Tecnologica della Cultura”

10,00-11,00 **Cecilie Hollberg** (Galleria dell'Accademia di Firenze) “L'esperienza della Galleria dell'Accademia di Firenze”

11,00-13,00 **Giovanni Liberatore** (Università di Firenze, Economia) “Città d'arte e capacità di assorbimento dei flussi turistici: il caso del centro storico di Firenze”

14,00-16,00 **Francesco Saverio Pavone** (Museo Galileo e Università di Firenze, Fisica) “Tecnologia, Cultura e Benessere”

16,00-18,00 **Danilo Venturi** (IED) “La moda dopo la moda”

Martedì 21 marzo 2023

Accountability e social engagement nelle istituzioni culturali

Sede: Polo delle Scienze Sociali, Piazza Ugo di Toscana 5, Edificio D15, Aula 005

09,00-11,00 **Barbara Sibilio** (Università di Firenze, Economia) “Accountability e rendicontazione nei musei”

11,00-13,00 **Marco Bellucci** (Università di Firenze, Economia) “Bilancio sociale e sostenibilità nelle organizzazioni culturali”

14,00-16,00 **Monica Preti** (Pistoia Musei e Cultura) “La Fondazione Pistoia Musei: aspetti strategici e gestionali”

16,00-18,00 **Elena Gori** (Università di Firenze, Economia) “La digitalizzazione nei musei: il caso dell'Opera di Santa Maria del Fiore”

Mercoledì 22 marzo 2023

Industrie creative, design e marketing museale

Sede: Polo delle Scienze Sociali, Piazza Ugo di Toscana 5, Edificio D15, Aula 005

09,00-11,00 **Atsuko Maeda** (Center for the Strategy of the Creative Economy, Doshisha University) “Politica urbana e valorizzazione dei talenti per gli ambienti creativi: il caso di “Toyama Glass City” in Giappone”

11,00-13,00 **Giovanna Segre** (Università di Torino, Economia) “Si può misurare la cultura?”



14,00-16,00 **Stefano Karadjov** (Fondazione Brescia Musei) “La Fondazione Brescia Musei e le iniziative della Capitale della Cultura”

16,00-18,00 **Silvia Ranfagni** (Università di Firenze, Economia) “Il nuovi sentieri del marketing museale”

Giovedì 23 marzo 2023

La digitalizzazione della cultura

Sede: Polo delle Scienze Sociali, Piazza Ugo di Toscana 5, Edificio D15, Aula 005

9,00-11,00 **Luciana Lazzeretti** (Università di Firenze, Economia) “L’ascesa della società algoritmica e il ruolo strategico della cultura”

11,00-13,00 **Paola Beccherle** (Università di Firenze, Economia) “La trasformazione digitale nelle città d’arte: il caso delle Gallerie degli Uffizi”

14,00-16,00 **Claudio Becagli** (Università di Firenze, Economia) “Tecnologie blockchain per la gestione dei musei: il caso del prestito di oggetti culturali”

16,00-18,00 **Elia Cremona** (Università di Firenze, Giurisprudenza) “La riproduzione digitale delle opere d’arte tra disciplina del diritto d’autore e del codice dei beni culturali”

Venerdì 24 marzo 2023

Fabbricerie e città d’arte tra valorizzazione e tutela

Sede: Polo delle Scienze Sociali, Piazza Ugo di Toscana 5, Edificio D15, Aula 005

09,00-11,00 **Cristina Acidini** (Opera di Santa Croce) “L’esperienza dell’Opera di Santa Croce”

11,00-13,00 **Andrea Bucelli** (Università di Firenze, Economia e Opera di Santa Croce) “Aspetti giuridici delle Fabbricerie fra passato e presente”

14,00-16,00 **Carlo Francini** (Comune di Firenze, Ufficio Unesco) “Gestione e tutela del Centro Storico di Firenze, Patrimonio Mondiale Unesco”

16,00-18,00 **Test Scritto**

Sabato 25 marzo 2023

Sostenibilità e innovazione: urban regeneration e sustainable business model

Sede: Sistema Museale di Ateneo

09,00-11,00 **Antonio Bagni** (Lumen) “Lumen: un caso di rigenerazione urbana, sociale e verde”

11,00-13,00 **Stefania Oliva** (Università di Firenze, Economia) “Verso un business model sostenibile? L’impatto della pandemia sul business model delle Fabbricerie italiane”

14,00-18,00 **Valutazione del Corso**