

**CORSO DI PERFEZIONAMENTO in  
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI MUSEALI**  
**Calendario provvisorio delle lezioni 2003\* (7 Marzo-24 Maggio)**

DATA	ORARIO	DOCENTE	ENTE DI APPARTENENZA	ARGOMENTO DELL'INTERVENTO
	-	Presentazione del Corso a.a 2002/2003		
7 marzo 2003	-	L. Lazzeretti	Dip. Scienze Aziendali, Università degli Studi di Firenze	La città d'arte come unità d'analisi per lo strategic management
	-	C. Caneva	Soprintendenza per i Beni Architettonici e il Paesaggio per le provincie di Firenze, Pistoia e Prato	Le realtà museali sul territorio: formazione e gestione
8 marzo 2003	-	L. Lazzeretti	Dip. Scienze Aziendali, Università degli Studi di Firenze	Distretti culturali
14 marzo 2003	-	A. Floridia	IRPET, Istituto Regionale per la Programmazione Economica della Toscana	I musei civici in Toscana: offerta e domanda
21 marzo 2003	-	A. Carli	Rettore del Museo di Santa Maria della Scala (Siena)	Il museo di Santa Maria della Scala
	-	T. Cinti	Dip. Scienze Aziendali, Università degli Studi di Firenze	La valorizzazione economica dei beni culturali
22 marzo 2003	-	E. Livi	Dip. Scienze Aziendali, Università degli Studi di Firenze	Imprenditorialità e gestione museale
	-	Rappresentante Museo dei Ragazzi	Museo dei Ragazzi, Palazzo Vecchio	Il museo dei ragazzi
28 marzo 2003	-	B. Sibilio	Dip. Scienze Aziendali, Università degli Studi di Firenze	Aspetti di controllo di gestione nei musei
	-	S. Guercini	Dip. Scienze Aziendali, Università degli Studi di Firenze	La rete dei musei scientifici di Firenze
29 marzo 2003	-	F. Papini	Dip. Scienze Aziendali, Università degli Studi di Firenze	Sistema informativo del comune di Firenze
	-	Silla	Direttore Musei civici di Firenze	Il caso dei musei civici di Firenze
	-	J. Verdugo,	Arqueólogo y gestor cultural. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. Vicepresidente de OIKOS	Museo y economía de la cultura

4 aprile 2003	-	M. del Mar Villafranca	Directora General de Instituciones del Patrimonio Histórico. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía	Museo y territorio: El Sistema Andaluz de Museos
	-	L. Palma Martos	Universidad de Sevilla. Presidente de OIKOS	Los museos, unos recursos culturales estratégicos para el desarrollo económico y urbano de Sevilla
11 aprile 2003	-	L. Pilotti	Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi di Milano	Economia dell'Arte
	-	L. Pilotti	Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi di Milano	Risorse di conoscenza
12 aprile 2003	-	F. Dainelli	Dip. Scienze Aziendali, Università degli Studi di Firenze	Il controllo di gestione di un museo
	-	F. Berti	Direttore del Museo della Ceramica di Montelupo	Il caso del museo della ceramica di Montelupo
9 maggio 2003	-	A. Ricceri	Direttore Artex, Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana	Merchandising museale
	-	M. Mainardi	Dip. Scienze Aziendali, Università degli Studi di Firenze	L'azienda culturale: le specificità di Palazzo Grassi
10 maggio 2003	-	Solima	Dip. di Strategie Aziendali e metodi quantitativi Capua, Seconda Università degli studi di Napoli	Marketing Museale
	-	Solima	Dip. di Strategie Aziendali e metodi quantitativi Capua, Seconda Università degli studi di Napoli	Marketing Museale
16 maggio 2003	-	<b>TEST</b>		
17 maggio 2003	-	C. Acidini	Soprintendente Opificio delle Pietre Dure di Firenze	Museo d'Arte Americano
23 maggio 2003	-	M. De Marco	Direttore del Museo Archeologico di Fiesole	L'esperienza di Fiesole Musei: il riordinamento, l'attività e i programmi del Museo Civico Archeologico
	-			Visita al Museo Archeologico di Fiesole
24 maggio 2003	-	L. Lazzeretti	Chiusura del corso e risultati test	

## ATTIVITA' COLLEGATE AL CORSO

DATA	ORARIO	DOCENTE	ENTE DI APPARTENENZA	ARGOMENTO DELL'INTERVENTO
5 aprile 2003	Sede del Convegno SIENA		Comune di Siena, Provincia di Siena, Comune di Siviglia, Provincia di Siviglia, Istituzioni culturali coinvolte	Convegno sulle reti museali
21-giu	Sede del seminario FIESOLE		SEMINARIO su "LA CITTA' DELLA CONOSCENZA"	

\* Tenuto conto dell'esperienza precedente, quando possibile abbiamo cercato di concentrare le ore in un unico giorno.  
Si fa presente che sono comunque possibili eccezionali modifiche al programma, delle quali sarà data tempestiva comunicazione.