

## CORSO DI PERFEZIONAMENTO in ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI MUSEALI

Calendario delle lezioni a.a. 2007/2008\*

<b>MODULO "DISTRETTI CULTURALI E RETI MUSEALI"</b>				
<b>Venerdì 07/03/2008</b>	9.30-11.15	Luciana Lazzeretti	Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze	La valorizzazione economica della cultura: cluster e distretti culturali
	11.30-13.15	Luciana Lazzeretti	Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze	I sistemi museali in Toscana
	14.30-16.15	Gabriele Corsani	Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze	Il museo della città
<b>Sabato 08/03/2008</b>	9.30-11.15	Fernando Alberti	Facoltà di Economia dell'Università "Carlo Cattaneo" (LIUC Castellanza)	Reti e sistemi museali
	11.30-13.15	Alessandro Baroncelli	Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano	Strutture reticolari nella gestione museale

<b>MODULO "IL MUSEO NELLA PROSPETTIVA ECONOMICO-AZIENDALE"</b>				
<b>Venerdì 14/03/2008</b>	9.30-11.15	Francesco Dainelli	Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze	L'azienda museo
	11.30-13.15			Il sistema di programmazione e controllo: una proposta Caso: Il Museo della Ceramica di Montelupo F.no
	14.30-16.15	Barbara Sibilio	Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze	La rendicontazione del museo
	16.30-18.15			L' <i>accountability</i> del museo
<b>Sabato 15/03/2008</b>	9.30-11.15	Chiara Silla	Settore Biblioteche, archivi, istituzioni culturali e catalogo dei beni culturali - Regione Toscana	Modelli di gestione per i servizi culturali
	11.30-13.15	Barbara Sibilio	Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze	Analisi di casi di rendicontazione dei musei

**INTERRUZIONE PASQUALE**

**MODULO "IMPRENDITORIALITA', MUSEI E MARKETING CULTURALE"**

<b>Venerdì 28/03/2008</b>	9.30-11.15	Elena Livi	Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze	Imprenditorialità e musei
	11.30-13.15	Maurizio Vanni	Museologo, storico e critico d'arte	Il museo d'arte contemporanea. La comunicazione di un evento
	14.30-16.15	Renzo Salimbeni	Sezione "Laser e applicazioni" dell'Istituto di fisica applicata "Nello Carrara" (CNR Firenze)	L'innovazione tecnologica nei beni culturali: il caso del laser per il restauro di opere d'arte
	16.30-18.15	Massimo Montella	Dipartimento di Beni Culturali, Università degli Studi di Macerata	Potenziale valore dei musei italiani
<b>Sabato 29/03/2008</b>	9.30-11.15	Massimo Montella, Luciana Lazzeretti, Tommaso Cinti	Dipartimento di Beni Culturali, Università degli Studi di Macerata, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze	Presentazione del volume Cinti T. (2007), <i>Musei e territorio. Le dinamiche relazionali nel cluster museale di Firenze</i> , Carocci Editore, Roma.

**MODULO "CREATIVITA' E MUSEI DI IMPRESA: DESIGN E MODA"**

<b>Venerdì 04/04/2008</b>	9.30-11.15	Elisabetta Cianfanelli	Facoltà di Architettura di Firenze - Assessore alla Moda della Provincia di Firenze	Moda e cultura
	11.30-13.15	Francesca Tosi	Facoltà di Architettura di Firenze	Creatività, musei e industrial design
	14.30-16.15	Stefania Ricci	Museo Ferragamo	I musei di impresa: il caso Ferragamo
	16.30-18.15	Marisa Palma	Facultad de Economía de la Universidad de Sevilla	The increasing importance of cultural sector in Europe: focus on Spain

**MODULO "CITTA' CREATIVE E CLUSTER CULTURALI"**

<b>Venerdì 11/04/2008</b>	9.00-9.30	Luciana Lazzeretti	Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze	Presentazione del volume Cooke P., Lazzeretti L. (eds) (2008), <i>Creative Cities, Cultural Clusters and Local Economic Development</i> , Cheltenham (UK): Edward Elgar
	9.30-11.15	Rafa Boix	Universidad de Barcelona	Barcellona città della conoscenza
	11.30-13.15	Lisa De Propriis	Birmingham University	Creative cluster and governance
	<b>MODULO "TRASFERIMENTO TECNOLOGICO NEL SISTEMA DEI BENI CULTURALI"</b>			
	14.30-16.15	Francesca Imperiale	Scuola Superiore ISUFI "Settore Beni culturali"	Catalogazione innovativa del patrimonio culturale
	16.30-18.15	Antonella Carù	Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi	Dall'esperienza di consumo dei prodotti artistici e culturali alle implicazioni di marketing

\* Si fa presente che sono possibili eccezionali modifiche al programma, delle quali sarà data tempestiva comunicazione.