



Corso di Perfezionamento in Economia e Gestione dei Beni Museali e Culturali a.a 2014/2015.

Direttore: Prof.ssa Luciana Lazzeretti

Calendario delle lezioni

Lunedì 23 marzo 2015

Cultura, Creatività e Turismo: Le Nuove Frontiere Della Valorizzazione

Sede: Polo delle Scienze Sociali, via delle Pandette 9,

09,00-10,00 **Luciana Lazzeretti** (Università di Firenze) “Presentazione del corso e quadro d’insieme”

10,00-13,00 **Luciana Lazzeretti** (Università di Firenze) “Dalla valorizzazione economica e sociale della cultura alla digitalizzazione dei patrimoni”

14,00-16,30 **Renzo Salimbeni** (Centro Ricerca e Impresa CNR) “Tecnologie emergenti nel settore del patrimonio culturale”

16,30-18,00 **Anna Benvenuti** (Università di Firenze) “Conservazione e disseminazione della conoscenza: La digitalizzazione del patrimonio documentario”

Martedì 24 marzo 2015

La rendicontazione dei musei esperienze e testimonianze

Sede: Polo delle Scienze Sociali, via delle Pandette 9,

09,00-11,00 **Barbara Sibilio** (Università di Firenze) “La rendicontazione dei musei: aspetti teorici e linee guida nazionali e internazionali”

11,00-13,00 **Luca Bambagiotti Alberti** (Università di Firenze) “Le esperienze dei principali musei italiani”

14,00-16,00 **Giuseppe De Micheli** (Direttore Opera di Santa Croce) “L’evoluzione del processo di rendicontazione”

16,00-18,00 **Anna Floridia** (Soprintendenza Speciale per il Polo Museale Fiorentino) "I Rapporti di Attività del Polo Museale Fiorentino".

Mercoledì 25 marzo 2015

Digitalizzazione museale e casi empirici

Sede: Polo delle Scienze Sociali, via delle Pandette 9,

09,00-11,00 **Valentina Gensini** (Museo Novecento) “Il caso del museo Novecento”

11,00-13,00 **Prisca Cupellini** (Fondazione MAXXI) “Comunicazione digitale: l’esperienza del MAXXI”

14,00-16,00 **Elena Livi** (Università di Firenze) “Il turismo culturale: social media e comportamento del consumatore”

16,00-18,00 **Elena Livi** (Università di Firenze) “L’Information Technology al servizio della cultura: strumenti di analisi dei siti web nei musei”

Giovedì 26 marzo 2015

Place, branding e turismo culturale

Sede: Polo delle Scienze Sociali, via delle Pandette 9,

09,00-11,00 **Yume Sukitooru** (Goldsmiths University of London) e **Luciana Lazzertti** (Università di Firenze) “Inoue Yachiyo Kyoumai 「井上八千代の京舞」 : Segreti di eleganza intramontabile e della bellezza in Gion Kobu”

11,00-13,00 **Cecilia Pasquinelli** (Gran Sasso Science Institute) “Place branding, musei e turismo culturale”

14,00-16,00 **Magda Antonioli** (Università Bocconi) “Enogastronomia come risorsa culturale”

16,00-18,00 **Magda Antonioli** (Università Bocconi) “Branding del territorio e turismo enogastronomico”

Venerdì 27 marzo 2015

Marketing and Tourism destination

Sede: Polo delle Scienze Sociali, via delle Pandette 9,

09,00-11,00 **Silvia Ranfagni** (Università di Firenze) “Il marketing nelle imprese culturali: peculiarità e dinamiche in atto”

11,00-13,00 **Silvia Ranfagni** (Università di Firenze) “Metodologie di ricerca per lo studio del consumatore culturale nelle online communities”

14,00-18,00 **Workshop ‘Tourist clusters, destinations and competitiveness in Tourism’**

Interventi di:

Francesco Capone (Università di Firenze), **Rafael Boix** (Universitat de Valencia), **Lisa De Propriis** (University of Birmingham), **Niccolò Innocenti** (Università di Firenze), **Luciana Lazzeretti** (Università di Firenze), **Angel Peirò** (Universitat Politecnica de Valencia), **Marival Segarra Ona** (Universitat Politecnica de Valencia).

Sabato 28 marzo 2015

Musei e medicina: le nuove opportunità per le città d'arte

Sede: Museo La specola,

09,00-10,30 **Diana Esther** (Centro di Documentazione per la Storia dell'Assistenza e della Sanità)
Verso la costituzione di una rete museale della sanità: patrimoni 'preziosi', progetti difficili"

10,30-12,30 **Donatella Lippi** (Università di Firenze) "La valorizzazione del patrimonio della Scuola di Scienze della Salute Umana"

13,30-15,30 **Giovanni Pratesi** (Museo di Storia Naturale dell'Università di Firenze) "Comunicare con il pubblico dei musei"

15,30-17,30 "Visita al Museo di Storia Naturale e le cere anatomiche"

17,30-18,00 **Luciana Lazzeretti** (Università di Firenze) Conclusione del corso e consegna attestati