

**CORSO DI PERFEZIONAMENTO in
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI MUSEALI
Calendario delle lezioni 2002 (1 Marzo-18 Maggio)***

DATA	ORARIO	DOCENTE	ENTE DI APPARTENENZA	ARGOMENTO DELL'INTERVENTO
01/03/2002 ven	15.30	L. Lazzeretti	Dip. Scienze Aziendali, Facoltà di Economia di Firenze	Presentazione del Corso
02/03/2002 sab	9.00 - 11.00	P. Galluzzi	Direttore Istituto e Museo della Storia della Scienza	Il caso del Museo della Storia della Scienza di Firenze
	11.15 - 13.15	L. Lazzeretti	Dip. Scienze Aziendali, Facoltà di Economia di Firenze	La città d'arte come unità d'analisi per lo Strategic Management
08/03/2002 ven	15.00 - 17.00	L. Lazzeretti	Dip. Scienze Aziendali, Facoltà di Economia di Firenze	Distretti Culturali
09/03/2002 sab	9.00 - 13.00	A. Floridia	IRPET, Istituto Regionale per la Programmazione Economica della Toscana	Consumo culturale; Strategie e politiche culturali
15/03/2002 ven	15.00 - 19.00	L. Pilotti	Dip. scienze economiche e statistiche, Facoltà di Economia di Padova	Economia dell'arte e risorse di conoscenza
22/03/2002 ven	15.00 - 17.00	S. Guideri	Direttore Divisione Parchi e Musei Archeologici della Val di Cornia	La gestione dei Parchi della Val di Cornia
	17.15 - 19.15	E. Livi	Dip. Scienze Aziendali, Facoltà di Economia di Firenze	Imprenditorialità e gestione museale
23/03/2002 sab	9.00 - 11.00	M. P. Cattolico	Opera d'arte	Musei Diocesani
	11.15 - 13.15	T. Cinti	Dip. Scienze Aziendali, Facoltà di Economia di Firenze	Valorizzazione economica del Patrimonio Artistico
05/04/2002 ven	15.00 - 17.00	A. Ricceri	Direttore Artex, Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana	L'esperienza di Artex
12/04/2002 ven	15.00 - 17.00	C. Silla	Direttore Musei civici di Firenze	Il caso dei Musei Civici di Firenze
	17.15 - 19.15	B. Sibilio	Dip. Scienze Aziendali, Facoltà di Economia di Firenze	Aspetti di controllo di gestione nei musei

DATA	ORARIO	DOCENTE	ENTE DI APPARTENENZA	ARGOMENTO DELL'INTERVENTO
19/04/2002 ven	15.00 - 19.00	L. Solima	Dip. di Strategie Aziendali e metodi quantitativi Capua, Seconda Università degli studi di Napoli	Marketing museale
20/04/2002 sab	9.00 - 13.00	C. Acidini D. Jalla	Direttore Opificio delle Pietre Dure di Firenze Direttore musei civici torino	Criteri tecnico-scientifici e standard di funzionamento e sviluppo dei musei
03/05/2002 ven	15.00 - 17.00	E. Livi	Dip. Scienze Aziendali, Facoltà di Economia di Firenze	Risorse e competenze nei musei
04/05/2002 sab	9.00 - 13.15	F. Papini M. Mainardi	Dip. Scienze Aziendali, Facoltà di Economia di Firenze	Aspetti di controllo di gestione nei musei
10/05/2002 ven	15.00 - 17.00	A. De Martinis	Dirigente del Servizio Cultura e Istruzione della Provincia di Siena	Le reti museali della Provincia di Siena
	17.15 - 19.15	C. Caneva	Direttore Dip. pittura del Seicento e Settecento - Galleria degli Uffizi	Il caso degli Uffizi: restauro, gestione del personale ed esternalizzazione di servizi
17/05/2002 ven	15.00 - 17.00	M. De Marco	Fiesole Musei	Visita guidata al Museo Archeologico di Fiesole
18/05/2002 sab	11.30 - 13.30	Prof. L. Palma Martos	Universidad de Sevilla	L'economia della cultura in Spagna

Aggiornato al 06/05/2002

*** Tenuto conto dell'esperienza precedente, quando possibile abbiamo cercato di concentrare le ore in un unico giorno. Si fa presente che sono comunque possibili eccezionali modifiche al programma, delle quali sarà data tempestiva comunicazione.**