

## Corso di Perfezionamento in Economia e Gestione dei Beni Museali e Culturali a.a 2013/2014.

Direttore: Prof.ssa Luciana Lazzeretti

### Calendario delle lezioni

#### Lunedì 24 marzo 2014

#### Valorizzazione economica e gestione dei beni culturali: strumenti manageriali e di marketing nell'era digitale

Sede: Polo delle Scienze Sociali, via delle Pandette 9, Edificio D6, Aula Bracco (1° piano).

09,00-10,00 **Luciana Lazzeretti** (Università di Firenze) “Presentazione del corso e quadro d’insieme”

10,00-13,00 **Elena Livi** (Università di Firenze) “Modelli e strumenti manageriali per la gestione e la comunicazione museale”.

14,00-15,00 **Elena Livi** (Università di Firenze) “Esperienze di comunicazione: Un'analisi dei siti web”.

15,00-16,30 **Silvia Ranfagni** (Università di Firenze) “Strumenti di marketing e ricerca sui beni culturali”.

16,30-18,00 **Silvia Ranfagni** (Università di Firenze) “Nuovi strumenti di marketing per le comunità cultural online: una simulazione blog/forum di fruitori culturali”.

\*\*\*

#### Martedì 25 marzo 2014

#### Comunicazione del patrimonio culturale: Annual Report, Web 2.0 e 3.0

Sede: Polo delle Scienze Sociali, via delle Pandette 9, Edificio D6, Aula Bracco (1° piano).

09,00-11,00 **Laura Longo** (Comune di Firenze) “Progettare i musei per le future generazioni. Suggestioni da Museum and the Web Florence 2014”.

11,00-13,00 **Emiliano Degl’Innocenti** (Università di Firenze - Società Internazionale per lo Studio del Medioevo Latino) “Progettare il Web di domani: interoperabilità, Web Semantico e Web 3.0”.

14,00-16,00 **Ludovico Solima** (Seconda Università di Napoli) “Social Media per i musei”.

16,00-18,00 **Ludovico Solima** “La comunicazione tramite gli Annual Report”.

\*\*\*

### **Mercoledì 26 marzo 2014**

#### Le recenti prospettive della valorizzazione economica dei beni culturali

Sede: Polo delle Scienze Sociali, via delle Pandette 9, Edificio D6, Aula Bracco (1° piano).

09,00-11,00 **Luciana Lazzeretti** (Università di Firenze) “Le recenti prospettive della valorizzazione economica dei beni culturali: Il museo da motore economico a motore sociale”.

11,00-12,00 **Antonio Natali** (Direttore Galleria degli Uffizi) “Etica e musei: Il caso degli Uffizi”.

12,00-13,00 **Anna Benvenuti** (Direttore SAGAS - Università di Firenze) “A proposito di beni culturali: Conoscere per riconoscere”.

14,00-16,00 **Mario Curia** (Fondatore e Presidente “Mandragora”) “Cultura come motore di sviluppo: L'esperienza della casa editrice Mandragora”.

16,00-18,00 **Andrea Sartori** (Università di Firenze) “ICT e valorizzazione economica del patrimonio culturale”.

\*\*\*

### **Giovedì 27 marzo 2014**

#### Musei, place branding e turismo culturale

Sede: Polo delle Scienze Sociali, via delle Pandette 9, Edificio D6, Aula Bracco (1° piano).

09,00-11,00 **Nicola Bellini** (Scuola Superiore S. Anna) “Cultura e sviluppo economico nelle città della Cina contemporanea: Il caso di Chongqing”.

11,00-13,00 **Cecilia Pasquinelli** (Uppsala University) “Strategie collettive di city branding: Il ruolo delle istituzioni culturali”.

14,00-16,00 **Magda Antonioli** (Università Bocconi) “La competitività delle destinazioni turistiche e culturali”.

16,00-18,00 **Magda Antonioli** (Università Bocconi) “Turismo culturale e promozione dei territori: le risorse enogastronomiche”.

\*\*\*

### **Venerdì 28 marzo 2014**

#### Musei ed internazionalizzazione: fra reale e virtuale

Sede: Polo delle Scienze Sociali, via delle Pandette 9, Edificio D6, Aula Bracco (1° piano).

09,00-11,00 **Alessandro Vezzosi** (Direttore Museo Ideale Leonardo da Vinci) “Leonardo, la Monna Lisa e i miti in Giappone e Taiwan: Un'esperienza di internazionalizzazione”.

11,00-13,00 **Cecilia Santinelli** (Consulente Ministero Esteri) “Il contributo della cooperazione internazionale alla valorizzazione della cultura: Esperienze dall'America Latina e dal Medio Oriente”.

14,00-16,00 **Prisca Cupellini** (Fondazione MAXXI) “Comunicazione digitale: L'esperienza del MAXXI”.

16,00-18,00 **Marco Cappellini** (Fondatore e CEO “Centrica s.r.l.”) “Mostre virtuali e internazionalizzazione: l'esperienza di Centrica, un' impresa tra ICT e patrimonio artistico”.

**Sabato 29 marzo 2014**

"Conoscere e far conoscere il museo"

Sede: Museo di Paleontologia, via La Pira 4, Sala Strozzi

Museo di Storia Naturale dell'Università di Firenze.

09,00-11,00 **Marco Mainardi** (Università di Firenze) "Il codice etico nei musei"

11,00-13,00 **Barbara Sibilio** (Università di Firenze) "L'orientamento dei musei alla rendicontazione sociale"

14,00-15,30 **Luca Bambagiotti Alberti** (Università di Firenze) "La rendicontazione dei musei: un supporto informatico".

15,30-17,00 **Giovanni Pratesi** ed **Elisabetta Cioppi** (Museo di Storia Naturale dell'Università di Firenze) "Comunicare con il pubblico dei musei: Totem e questionari".

17,00-18,00 Visita museale.